

Regulamin „Smoczydech”

§ 1

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Smoczydech” (dalej „Konkurs”) jest Wydawnictwo SQN (dalej „Organizator”). Osoby, które przystąpiły do Konkursu, nazywane są „Uczestnikami”.
2. Celem Konkursu jest promocja czytelnictwa połączona z działaniami wokół książki „Smoczydech” (dalej „Książka”) autorstwa T. Kingfisher.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
4. Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestników zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
4. Organizator oświadcza i informuje, że Uczestnikowi przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, a zwłaszcza uprawnienia określone w art. 32 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tj. m.in. wglądu do danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania.

§ 2

1. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu, powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Regulamin Konkursu będzie dostępny na zarządzanym przez Organizatora landing page’u serii oraz do wglądu po otrzymaniu prośby.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Udział w konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonego przez niego utworu (zdjęcie, wiersz, piosenka, rysunek itd.). Uczestnik przystępujący do Konkursu dobrowolnie zgadza się na eksploatację dzieła w kanałach społecznościowych Organizatora.
5. Niniejsza zgoda obejmuje w szczególności możliwość nieodpłatnego wykorzystania zgłoszonego zdjęcia lub innego utworu do promocji Książek za pośrednictwem prasy, radia, telewizji, reklam billboardowych, w tym reklam wielkopowierzchniowych, internetu oraz promocji bezpośredniej, w tym za pośrednictwem wiadomości mailowych oraz do pokazywania utworu w środkach masowego przekazu.

§ 3

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w

szczegółności jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na landing page'u (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie wideo, tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz landing page'u.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji z przyczyn niezależnych od Organizatora.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 4

1. W Konkursie przewidziano nagrodę dla osoby wyłonionej w sposób wskazany w §5.

2. Nagrody:

– nagrodą główną są trzy pluszowe zabawki przedstawiające smoki z rysunków laureatów, po jednej dla każdego laureata.

3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na landing page'u oraz na profilach Organizatora w social mediach.

4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.

5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5

1. Konkurs trwa w dniach od 15.04.2026 r. do 22.04.2026 r. włącznie.

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest:

a) Uzpełnić formularz i dołączyć do niego rysunek przedstawiający smoka, wykonany przez dziecko do 12 roku życia, tytuł pracy to - Jak wyglądałby Twój smok? Załączony plik nie może ważyć więcej niż 8 MB.

3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 2 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.

4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni zwycięzcę do dnia 30.04.2026

5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej drogą mailową, w wiadomości prywatnej oraz w naszych social mediach.